

ZARZĄDZENIE Nr 3/10/2024
Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula
z dnia 1 października 2024 r.

Zmienione:

Zarządzeniem Nr 1/02/2025 z dnia 27 lutego 2025 r.
Zarządzeniem Nr 4/04/2025 z dnia 26 kwietnia 2025 r.
Zarządzeniem Nr 1/06/2025 z dnia 13 czerwca 2025 r.
Zarządzeniem Nr 1/03/2026 z dnia 19 marca 2026 r.
Zarządzeniem Nr 1/04/2026 z dnia 16 kwietnia 2026 r.

**w sprawie powołania Rady Społeczno-Biznesowej
Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula**

Działając na podstawie § 15 ust. 2 pkt 2) Statutu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, mając na uwadze prowadzenie kształcenia uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego zarządzam, co następuje:

§1

1. Powołuje się Radę Społeczno-Biznesową Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w składzie:
 - 1) Aida Bella, ekspertka w dziedzinie komunikacji, PR i marketingu sportowego
 - 2) Dominik Borek, dyrektor Departamentu Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki
 - 3) Viktoria Chmielewska, prezes zarządu, Inward Experience Agency
 - 4) Mateusz Czerwiński, prezes zarządu, Warszawska Organizacja Turystyczna
 - 5) *uchylono*
 - 6) Marzena German, ekspert ds. obsługi medialnej i komunikacji zewnętrznej, Wakacje.pl
 - 7) Joanna Gorczyca, dyrektor Biura Zrównoważonego Rozwoju, PZU
 - 8) Grażyna Grot-Duziak, właścicielka MICE Expert
 - 9) Andrzej Hulewicz, wiceprezes, Grupa Mazurkas
 - 10) Grzegorz Karolewski, commercial director ETI Podróże
 - 11) Magdalena Kondas, redaktorka naczelna, MeetingPlanner.pl

- 12) Emilia Kubik, director of Polish Office, Travel Advance, członkini zarządu SITE Poland
- 13) Agnieszka Kułaga, CEO Alloweat
- 14) Aneta Lewandowska, general manager, Sofitel Warsaw Victoria
- 15) Mateusz Lewandowski, dyrektor sprzedaży, Louvre Hotels Group
- 16) *uchylono*
- 17) Marzena Markowska, redaktorka naczelna, WaszaTurystyka.pl
- 18) Sebastian Nasiłowski, CEO Tourist Polska, członek zarządu, Polska Izba Turystyki
- 19) Davide Odella, członek zarządu, Expo XXI Warszawa
- 20) Żaneta Rybak, właścicielka, Gabinet Puławska 12
- 21) Magdalena Sidorowicz, dyrektor sprzedaży i marketingu, Arche SA
- 22) Izabela Stelmańska, zastępca dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, prezes zarządu, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna
- 23) Karolina Stępnia, redaktorka naczelna, Świat Hoteli, Horecanet.pl, dyrektorka wydawnicza, właścicielka BROG B2B
- 24) Agnieszka Stryjecka, dyrektorka ds. marketingu, SIXT Polska
- 25) Bartłomiej Szmajdziński, dyrektor HR Region EE, Essendi Poland
- 26) Barbara Świdorska, właścicielka Dream Events, prezes zarządu MPI Poland Chapter
- 27) Ireneusz Węglowski, prezes zarządu, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
- 28) *uchylono*
- 29) Dorota Wojtczak, dyrektorka marketingu, Live Age
- 30) Łukasz Załuski, redaktor naczelny, National Geographic Polska
- 31) Tomasz Zganiacz, CFO / vice president, Levann
- 32) Agnieszka Kalinowska, senior manager media relation & PR Poland & Eastern Europe, Accor Services Poland
- 33) Anna Księżnik, prezes zarządu, Primespeakers.

2. *uchylono*

3. Kadencja Rady Społeczno-Biznesowej Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula trwa 4 lata od dnia 1 października 2024 do dnia 30 września 2028 r.

§ 2

Cel i zadania oraz tryb funkcjonowania Rady Społeczno-Biznesowej Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula określa Regulamin Rady Społeczno-Biznesowe Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula wprowadzony odrębnym zarządzeniem Rektora.

§ 3

Traci moc Zarządzenie Nr 1/03/2019 Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji w Warszawie z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie powołania Rady Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji w Warszawie, wraz z późniejszymi zmianami.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

dr hab. Krzysztof Celuch, prof. SGTiH Vistula