



TURYSTYKA I HOTELOWARSTWO

PROFIL: PRAKTYCZNY | POZIOM: MAGISTERSKI | ROK ROZPOCZĘCIA STUDIÓW: 2024/2025



STUDIA STACJONARNE

2-letnie studia – 4 semestry

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ

ECTS: 120
LICZBA GODZIN: 1563






STUDIA NIESTACJONARNE

2-letnie studia – 4 semestry

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ


ECTS: 120
LICZBA GODZIN: 1068


LEGENDA
FORMA ZALICZENIA: E – egzamin, ZO – zaliczenie na ocenę, Z – zaliczenie bez oceny

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR I									
	 STUDIA STACJONARNE					 STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Moduł 1 - Turystyka w środowisku społeczno - kulturowym										
Socjologia czasu wolnego	3	30			E	3	20			E
Zrównoważony rozwój turystyki	3	30			E	3	20			E
Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	30		15	Z	3	20			Z
Społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce i hotelarstwie	3			15	Z	3			15	Z
Przedmiot do wyboru 1: Kompendium wiedzy o turystyce / Wolontariat	3	30			Z/Z	3	15		15	Z/Z
Moduł 2 - Kształtowanie umiejętności miękkich										
Zarządzanie indywidualnym potencjałem II	2	10	30		Z	2		20		Z
Komunikacja międzykulturowa	3	30	20		Z/Z	3	5	10		Z/Z
Standardy zarządzania relacjami z klientem	2	10			E	2	15			E
Negocjacje w biznesie	2	10	20		E/Z	2	5	10		E/Z
Komunikacja interpersonalna / teambuilding	3		20		Z/Z	3	5	10		Z/Z
Język obcy angielski 1	3		30		Z	3		15		Z
BHP				4	ZAL				4	ZAL
Szkolenie biblioteczne				4	ZAL				4	ZAL
	RAZEM: 30	RAZEM: 180	RAZEM: 120	RAZEM: 38		RAZEM: 30	RAZEM: 105	RAZEM: 65	RAZEM: 38	

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW****SEMESTR II****STUDIA STACJONARNE****STUDIA NIESTACJONARNE**

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Moduł 3 - Gospodarcze aspekty turystyki i hotelarstwa										
Zarządzanie destynacją turystyczną	2	20	20		E/Z	2	10	15		E/Z
Prawo w turystyce i hotelarstwie	2	30			E	2	20			E
Finanse i rachunkowość zarządcza w turystyce i hotelarstwie	2	20	30		E/Z	2	10	15		E/Z
Przedsiębiorczość	3	20	25		Z/Z	3	10	10		Z/Z
Moduł 4 - Zarządzanie w turystyce i hotelarstwie										
Teoria zarządzania	2			15	Z	2			15	Z
Zarządzanie marketingowe w turystyce i hotelarstwie	3	25	25		E/Z	3	10	15		E/Z
Umiejętności menadżerskie	2	20	20		E/Z	2	5	10		E/Z
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i hotelarstwie	2	20	20		Z/Z	2	10	10		Z/Z
Język obcy angielski 2	3		30		Z	3		15		Z
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ Międzykulturowa komunikacja w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Skuteczna komunikacja międzykulturowa w mowie: angielski	3	20	20		Z/Z	3	10	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Kultura organizacyjna w turystyce w kontekście międzynarodowym	3	20	20		Z/Z	3	10	10		Z/Z
Przedmiot do wyboru 2: Turystyka międzykulturowa / Zrównoważony rozwój turystyki w kontekście międzynarodowym	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii										
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie jakością usług w hotelarstwie	3	20	20		Z/Z	3	10	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelarskim	3	20	20		Z/Z	3	10	10		Z/Z
Przedmiot do wyboru 2: Kuchnie regionalne w gastronomii hotelowej / Usługi spa i wellness w hotelu	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Innowacyjność w przedsiębiorstwie turystycznym	3	20	20		Z/Z	3	10	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	20	20		Z/Z	3	10	10		Z/Z
Przedmiot do wyboru 2: Transport lotniczy / E-marketing usług turystycznych	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR II									
	STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie wydarzeniami										
Przedmiot specjalnościowy: Innowacyjność w przemyśle spotkań	3	20	20		Z/Z	3	10	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie e-wydarzeniami	3	20	20		Z/Z	3	10	10		Z/Z
Przedmiot do wyboru 2: Planowanie zrównoważonych wydarzeń i spotkań / Dobór i współpraca z partnerami projektu	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
	RAZEM: 57	RAZEM: 355	RAZEM: 390	RAZEM: 15		RAZEM: 57	RAZEM: 175	RAZEM: 230	RAZEM: 15	

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR III									
	STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Moduł 5 - Informatyczne wsparcie w turystyce i hotelarstwie										
Technologie informacyjne w turystyce	2	15	30		E/Z	2	5	20		E/Z
Narzędzia analizy rynku turystycznego i hotelarskiego	2	20	20		E/Z	2	10	15		E/Z
Język obcy angielski 3	3		30		Z	3		15		Z
Proseminarium	1		5		Z	1		5		Z
Seminarium dyplomowe I	2		30		Z	2		20		Z
PRAKTYKI										
Praktyki zawodowe - 3 miesiące	14		360		Z	14		360		Z
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ: Międzykulturowa komunikacja w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Skuteczna komunikacja międzykulturowa w piśmie: angielski	2	10	30		Z/Z	2	10	20		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Skuteczna komunikacja międzykulturowa w piśmie: francuski/hiszpański	2	10	20		Z/Z	2	5	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Skuteczna komunikacja międzykulturowa w mowie: francuski / hiszpański	2	10	20		Z/Z	2	10	10		Z/Z



WYKAZ PRZEDMIOTÓW

SEMESTR III



STUDIA STACJONARNE



STUDIA NIESTACJONARNE

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii										
Przedmiot specjalnościowy: Systemy wspomagające zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	2	10	30		Z/Z	2	10	20		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie relacjami z klientem w hotelarstwie	2	10	20		Z/Z	2	5	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zaawansowane zarządzanie przychodami w hotelu	2	10	20		Z/Z	2	10	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Systemy wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	2	10	30		Z/Z	2	10	20		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie relacjami z klientem biura podróży	2	10	20		Z/Z	2	5	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Społeczno-ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw turystycznych	2	10	20		Z/Z	2	10	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie wydarzeniami										
Przedmiot specjalnościowy: Technologie informacyjne w przemyśle spotkań	2	10	30		Z/Z	2	10	20		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie relacjami z klientem korporacyjnym	2	10	20		Z/Z	2	5	15		Z/Z
Przedmiot specjalnościowy: Finansowanie wydarzeń	2	10	20		Z/Z	2	10	10		Z/Z
	RAZEM: 48	RAZEM: 90	RAZEM: 755	RAZEM: 0		RAZEM: 48	RAZEM: 75	RAZEM: 615	RAZEM: 0	

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW****SEMESTR IV****STUDIA STACJONARNE****STUDIA NIESTACJONARNE**

	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Moduł 6 - Zarządzanie projektami										
Zarządzanie projektami	4	15	30		E/Z	4	5	20		E/Z
Seminarium dyplomowe II	12		30		Z	12		20		Z
Język obcy angielski 4	5		30		E	5		15		E
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ: Międzykulturowa komunikacja w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Nowe technologie i media społecznościowe w turystyce międzynarodowej - projekt biznesowy	6		40		Z	6		25		Z
Przedmiot do wyboru 3: Etykieta i etyka biznesu w turystyce międzynarodowej / Obsługa turystów z różnych środowisk społecznych i kulturowych	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii										
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii - projekt biznesowy	6		40		Z	6		25		Z
Przedmiot do wyboru 3: Strategie marketingowe w gastronomii / Procedury bezpieczeństwa w gastronomii	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w turystyce										
Przedmiot specjalnościowy: Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - projekt biznesowy	6		40		Z	6		25		Z
Przedmiot do wyboru 3: Wybrane formy turystyki / Formy animacji czasu wolnego	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie wydarzeniami										
Przedmiot specjalnościowy: Organizacja wydarzenia - projekt biznesowy	6		40		Z	6		25		Z
Przedmiot do wyboru 3: Formalne aspekty organizacji wydarzeń / Kreacja i produkcja wydarzeń (EventCanvas)	3	10	15		Z/Z	3	5	10		Z/Z
	RAZEM: 48	RAZEM: 45	RAZEM: 255	RAZEM: 0		RAZEM: 48	RAZEM: 20	RAZEM: 195	RAZEM: 0	