

# SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA Z AKREDYTACJĄ THE-ICE

3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW



## SPECJALNOŚCI:

- Hotelarstwo i gastronomia
- Turystyka biznesowa
- Turystyka czasu wolnego
- Rekreacja w turystyce



**ACCREDITED MEMBER**



International Centre  
of Excellence in  
Tourism and Hospitality  
Education (THE-ICE)

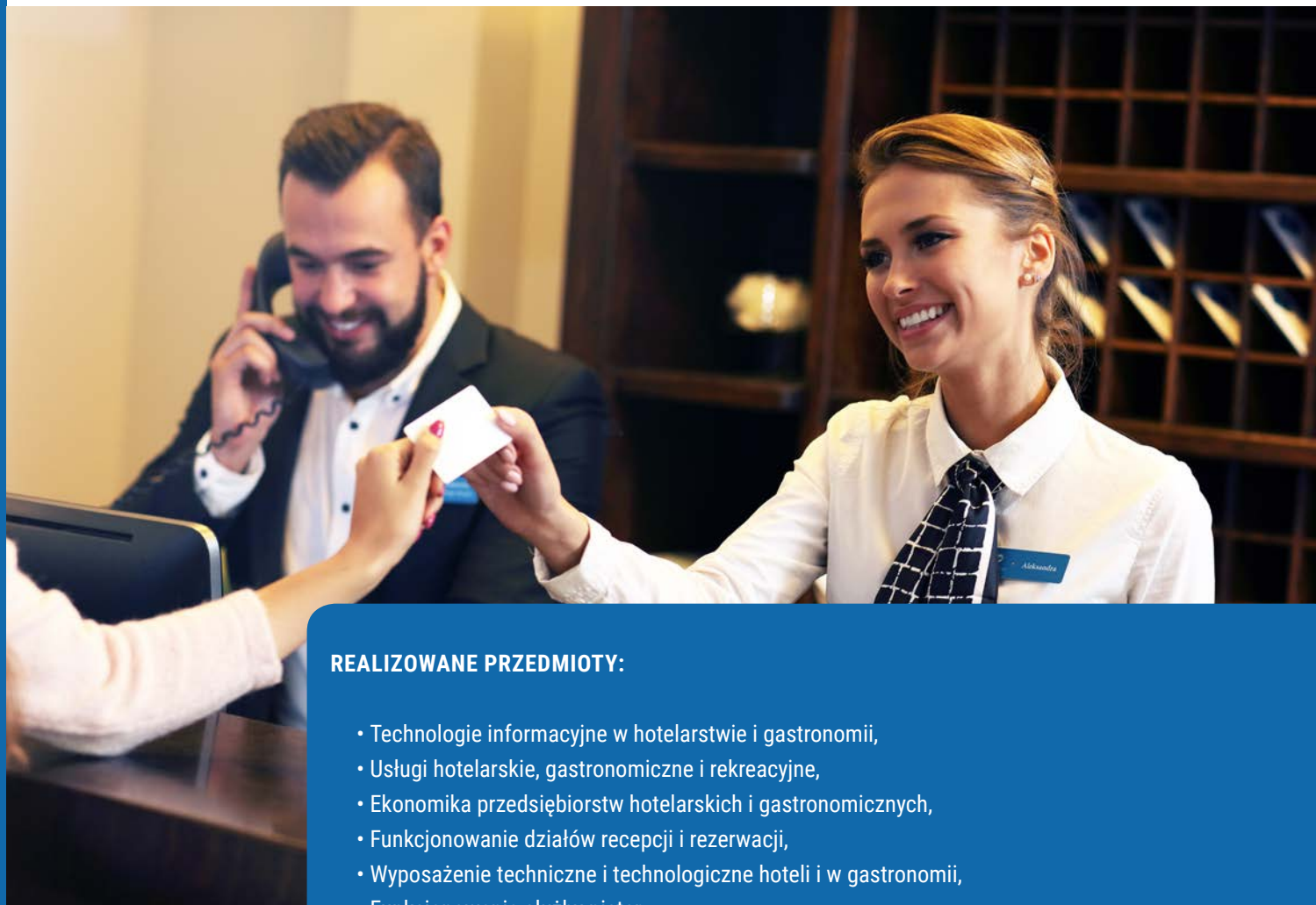


Accredited to meet THE-ICE Standards of Excellence

STUDIA PROWADZONE SĄ  
W JĘZYKU  LUB 

## SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA

Jeżeli chcesz pracować w obiektach hotelarskich, prowadzić własny biznes gastronomiczny lub pracować w części restauracyjnej – ta specjalność jest właśnie dla Ciebie. Poznasz współczesne trendy rynku turystycznego oraz najnowsze rozwiązania technologiczne. Zdobędziesz wiedzę z zakresu planowania działalności hotelarskiej oraz zarządzania obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi. Dowiesz się, jakie są zasady ich funkcjonowania jako całości oraz poszczególnych działów, jak zapewnić gościom i pracownikom bezpieczeństwo i jak rozwijać biznes z sukcesem.



### REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Technologie informacyjne w hotelarstwie i gastronomii,
- Usługi hotelarskie, gastronomiczne i rekreacyjne,
- Ekonomia przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych,
- Funkcjonowanie działów recepcji i rezerwacji,
- Wyposażenie techniczne i technologiczne hoteli i w gastronomii,
- Funkcjonowanie służby pięt,
- Zarządzanie przychodami w hotelarstwie i gastronomii,
- Krajowe i międzynarodowe systemy hotelowe,
- Zarządzanie obiektami hotelarskimi i gastronomicznymi,
- Bezpieczeństwo w hotelarstwie,
- Etykieta w hotelarstwie,
- Trendy w biznesie hotelarskim i gastronomicznym.

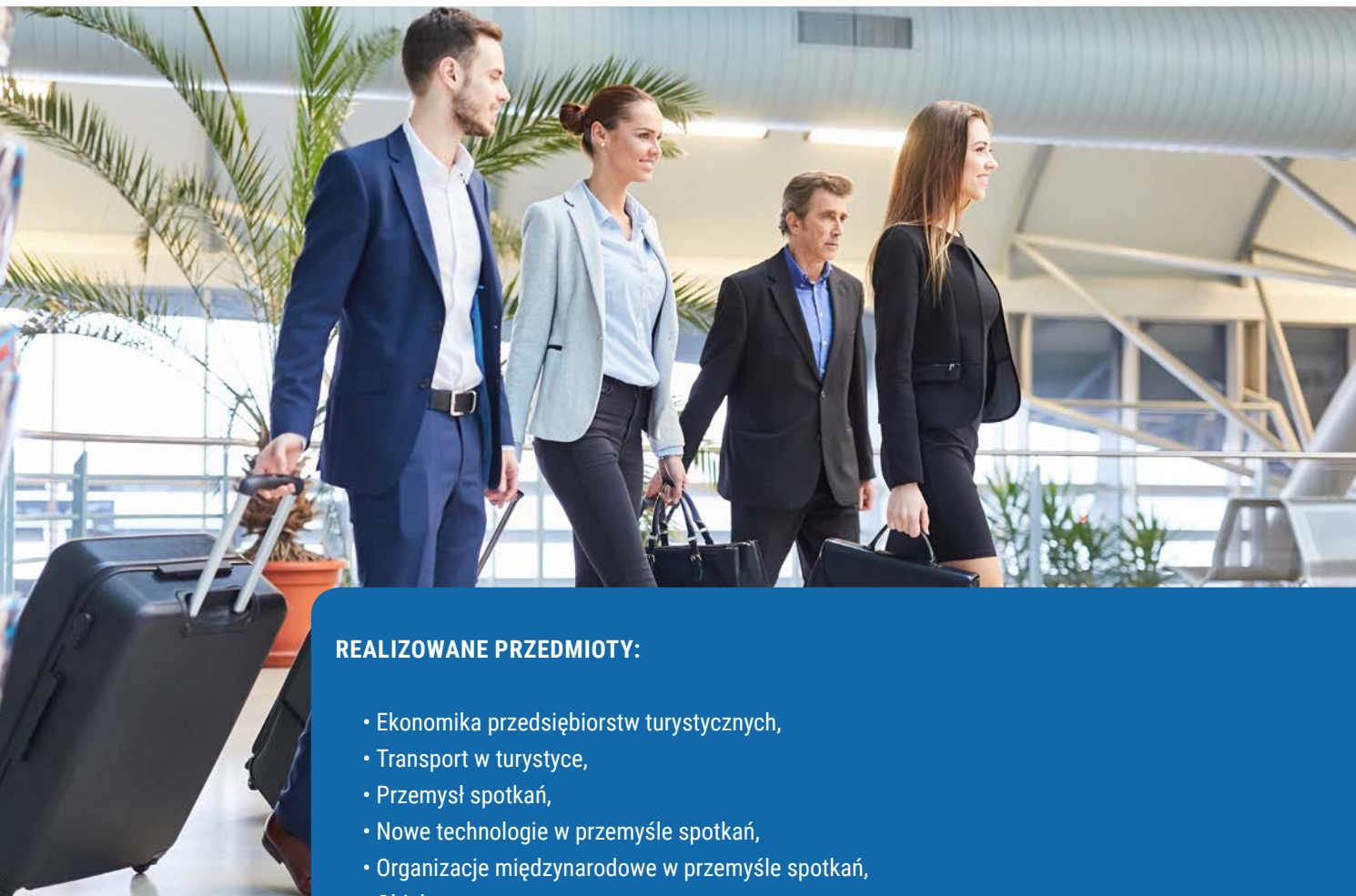


PARTNER BIZNESOWY

**Orbis**  
Hotel Group

## SPECJALNOŚĆ: TURYSTYKA BIZNESOWA

Specjalność ta jest odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się sektora turystyki biznesowej. Decydując się na nią, dowiesz się, jak skutecznie organizować podróże służbowe, kongresy, konferencje, imprezy motywacyjne czy pikniki firmowe. Będziesz potrafił samodzielnie zaplanować takie wydarzenia biznesowe, jak targi, study tour, study press czy imprezy korporacyjne. Dzięki tej specjalności będziesz miał okazję stać się członkiem Meeting Professional International (MPI). W ramach członkostwa będziesz mógł wziąć udział w międzynarodowych konferencjach branżowych organizowanych w Londynie, Kopenhadze, Davos, Dusseldorfie czy Barcelonie.



### REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Ekonomia przedsiębiorstw turystycznych,
- Transport w turystyce,
- Przemysł spotkań,
- Nowe technologie w przemyśle spotkań,
- Organizacje międzynarodowe w przemyśle spotkań,
- Obiekty eventowe,
- Wydarzenia sportowe i team building,
- Scenografia i reżyseria eventów,
- Wydarzenia korporacyjne,
- Media w przemyśle spotkań,
- Podróże motywacyjne,
- Trendy w przemyśle spotkań.



PARTNER BIZNESOWY



**POLAND**  
CHAPTER

## SPECJALNOŚĆ: TURYSTYKA CZASU WOLNEGO

To specjalność adresowana do osób, które wiążą swoją przyszłość zawodową z działaniami w obszarze turystycznym, np. w biurach podróży. W trakcie studiów odkryjesz, co to znaczy wyjazd pełen atrakcji. Dowiesz się, jak kreatywnie współpracować z grupą turystów czy radzić sobie w niespodziewanych sytuacjach. Poznasz kulturę i historię różnych zakątków świata. Zdobędziesz wiedzę i umiejętności niezbędne do tego, by realizować się w zawodzie organizatora imprez turystycznych.



### REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Ekonomia przedsiębiorstw turystycznych,
- Transport w turystyce,
- Tworzenie ofert turystycznych,
- Systemy informacyjne i rezerwacyjne w turystyce,
- Segmentacja rynku turystyki czasu wolnego,
- Organizacja turystyki i rekreacji dla dzieci i młodzieży,
- Organizacja turystyki zdrowotnej, spa i wellness,
- Organizacja turystyki specjalistycznej,
- Promocja imprez turystycznych,
- Obsługa podróżnicza,
- Pilotaż i przewodnictwo turystyczne,
- Trendy w turystyce czasu wolnego.



PARTNER BIZNESOWY

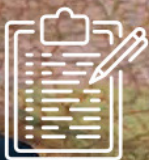


## SPECJALNOŚĆ: REKREACJA W TURYSTYCE

Aktywny wypoczynek ma coraz więcej zwolenników. Rynek potrzebuje więc wykwalifikowanej kadry, która w sposób profesjonalny dostarczy klientom oczekiwany przez nich produkt. Jeśli chcesz związać swoją karierę zawodową z planowaniem i organizacją rekreacji w turystyce, a także zachować prozdrowotnych, ta specjalność jest dla Ciebie. W trakcie studiów zyskasz fachową wiedzę i umiejętności dostosowywane do pojawiających się trendów i innowacji na rynku. Dowiesz się, jak zadbać o to, by klienci zawsze chcieli do Ciebie wracać.

### REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Rekreacja ruchowa i sport w życiu współczesnego człowieka,
- Ekonomia działalności rekreacyjnej i sportowej,
- Wolontariat w rekreacji ruchowej i sporcie,
- Organizacja rekreacji ruchowej i sportu dla różnych grup społecznych,
- Pedagogika rekreacji ruchowej,
- Animacja czasu wolnego w rekreacji,
- Metodyka i bezpieczeństwo prowadzenia zajęć z rekreacji w plenerze,
- Planowanie i organizacja imprez oraz szkoleń rekreacyjnych,
- Plenerowe formy rekreacji przygodowej,
- Gry rekreacyjne, integracyjne i terenowe,
- Psychologia eventów,
- Współczesne trendy w animacji czasu wolnego i rekreacji.



## PERSPEKTYWY ZAWODOWE



Po studiach możesz podjąć pracę w przedsiębiorstwach turystycznych, hotelarskich, gastronomicznych i rekreacyjnych oraz instytucjach zajmujących się szeroko pojętą turystyką i rekreacją. Zyskasz kompetencje niezbędne w zarządzaniu firmami turystycznymi (biura podróży, obiekty noclegowe), a także do działalności w obszarze organizacji wydarzeń biznesowych i programowania aktywnego ruchu w czasie wolnym.



## PARTNERSTWA:

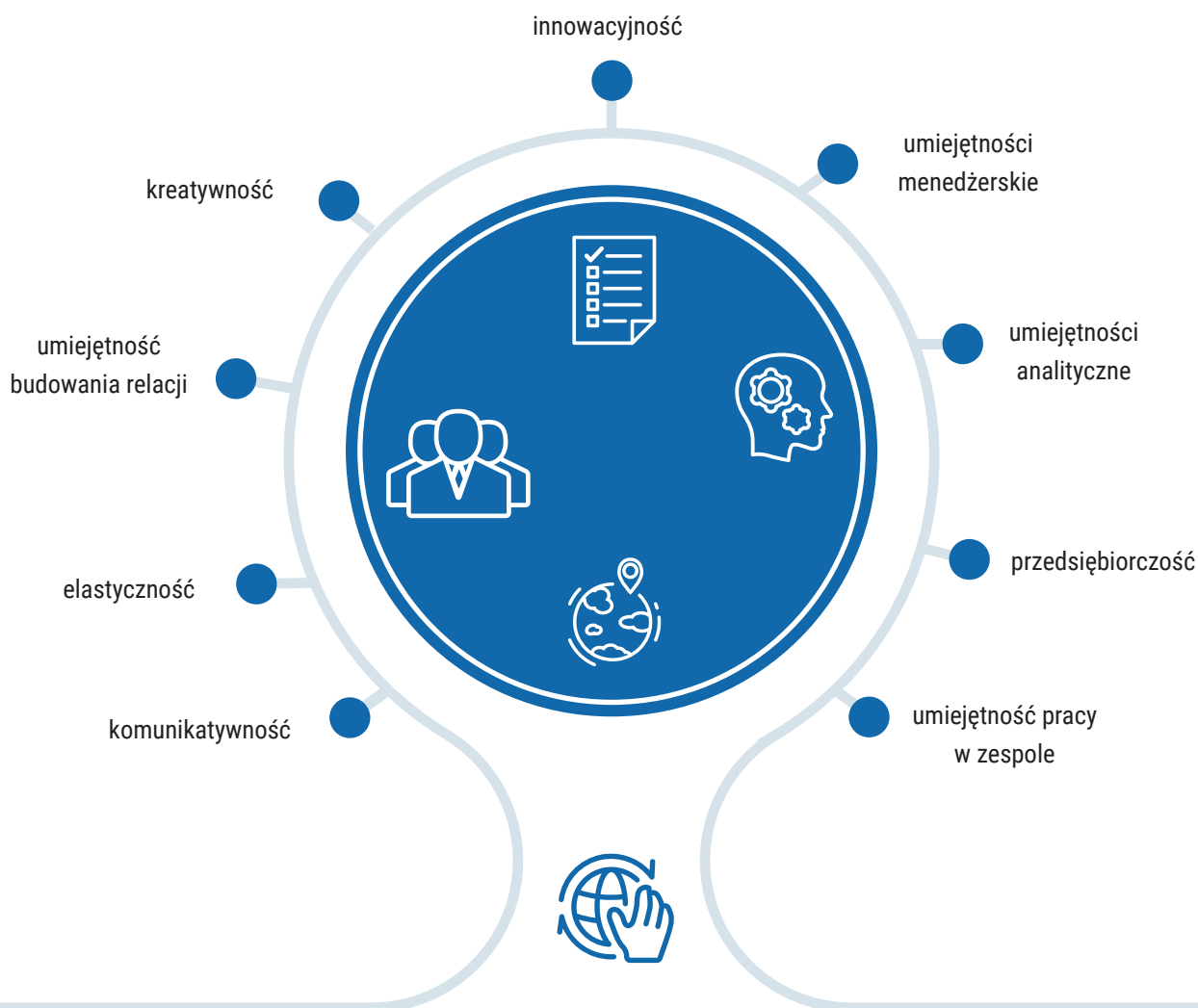


Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI POLAND | Orbis S.A. | Polska Izba Turystyki | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego | Meeting Planner Sp. z o.o. | Hotel Sheraton Warsaw (Starwood Services Poland Sp. z o.o.) | Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel. Warsaw (Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o.) | The Greek Gourmet Kubiak-Vafidis S.J. | Ministry of Creativity Sp. z o.o. | El Padre Sp. z o.o. | Klub Agencji Eventowych (Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR) | Varsovia Apartamenty Sp. z o.o. | J.W. Construction Holding S.A. | Hotel Warszawa (Holding Liwa Sp. z o.o.) | Leonardo Hotels (Leonardo Hotels Warsaw Sp. z o.o.) | Hotel The Westin Warsaw (Holmsett Investments Sp. z o.o.) | Mouzenidis Travel Sp. z o.o.

### POROZUMIENIA W SPRAWIE PRAKTYK:

Leonardo Hotels Warsaw Sp. z o.o. | Starwood Services Poland Sp. z o.o. (Sheraton Warsaw Hotel) | Holmsett Investments Sp. z o.o. (The Westin Warsaw) | Holding Liwa Sp. z o.o. (Hotel Warszawa) | Belvedere Cafe Łazienki Królewskie Sp. z o.o. | Stowarzyszenie na Rzecz Osób Upośledzonych Umysłowo lub Fizycznie Dobra Wola OPP | Mouzenidis Travel Sp. z o.o. | Biuro Podróży Janus | Restauracja Florian Ogień czy Woda | Varsovia Apartamenty Sp. z o.o. | HIE WARSZAWA MOKOTÓW Sp. z o.o. | PROFITTRAVEL SERVICES Sp. z o.o. | Sound Garden Hotel Sp. z o.o. | Mazurkas Travel Biuro Podróży Sp. z o.o.

# NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA Z AKREDYRACJĄ THE-ICE



**PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW LICENCJACKICH MOŻESZ KONTYNUOWAĆ  
NAUKĘ NA NASTĘPUJĄCYCH SPECJALNOŚCIACH NA STUDIACH  
MAGISTERSKICH TURYSTYKA I HOTELARSTWO:**

**2-LETNIE STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE) – 4 SEMESTRY**

- Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii
- Zarządzanie wydarzeniami
- Zarządzanie w turystyce

## KONTAKT DO REKRUTACJI



**adres:**

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



**tel.:** + 48 22 45 72 400

**e-mail:** rekrutacja@vistula.edu.pl



VISTULA

# SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE



SZKOŁA GŁÓWNA  
TURYSTYKI I HOTELARSTWA  
VISTULA

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa  
tel.: +48 22 45 72 300

[vistulahospitality.edu.pl](http://vistulahospitality.edu.pl)



 @uczelniavistula

 @uczelniavistula

 uczelniavistula