



TURYSTYKA I HOTELOWARSTWO

STUDIA II STOPNIA

PROFIL: PRAKTYCZNY | POZIOM: MAGISTERSKI | ROK ROZPOCZĘCIA STUDIÓW: 2023/2024



STUDIA STACJONARNE

2-letnie studia – 4 semestry

**ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ**

**ECTS: 120
LICZBA GODZIN: 1563**



STUDIA NIESTACJONARNE




2-letnie studia – 4 semestry

**ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ**

**ECTS: 120
LICZBA GODZIN: 1068**

LEGENDA

FORMA ZALICZENIA: E – egzamin, ZO – zaliczenie na ocenę, Z – zaliczenie bez oceny

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR I									
	 STUDIA STACJONARNE					 STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Socjologia czasu wolnego	3	30			E	3	20			E
Zrównoważony rozwój turystyki	3	30			E	3	20			E
Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	30			ZO	3	20			ZO
Społeczna odpowiedzialność biznesu w turystyce i hotelarstwie	3			15	ZO	3			15	ZO
Kompendium wiedzy o turystyce/ Wolontariat - PDW 1	3	30		15	ZO/ZO	3	15		15	ZO/ZO
Zarządzanie indywidualnym potencjałem II	2		30		ZO	2		20		ZO
Komunikacja międzykulturowa	3	10	20		ZO/ZO	3	5	10		ZO/ZO
Standardy zarządzania relacjami z klientem	2	30			E	2	15			E
Negocjacje w biznesie	2	10	20		ZO/ZO	2	5	10		ZO/ZO
Komunikacja interpersonalna/ teambuilding	3	10	20		ZO/ZO	3	5	10		ZO/ZO
Język obcy angielski 1	3		30		ZO	3		15		ZO
BHP				4	Z				4	Z
Szkolenie biblioteczne				4	Z				4	Z
	RAZEM: 30	RAZEM: 180	RAZEM: 120	RAZEM: 38		RAZEM: 30	RAZEM: 105	RAZEM: 65	RAZEM: 38	



WYKAZ PRZEDMIOTÓW

SEMESTR II



STUDIA STACJONARNE



STUDIA NIESTACJONARNE

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Zarządzanie destynacją turystyczną	2	20	20		ZO/ZO	2	10	15		ZO/ZO
Prawo w turystyce i hotelarstwie	2	30			E	2	20			E
Finanse i rachunkowość zarządcza w turystyce i hotelarstwie	2	20	30		ZO/ZO	2	10	15		ZO/ZO
Przedsiębiorczość	3	20	25		ZO/ZO	3	10	10		ZO/ZO
Teoria zarządzania	2			15	ZO	2			15	ZO
Zarządzanie marketingowe w turystyce i hotelarstwie	3	25	25		ZO/ZO	3	10	15		ZO/ZO
Umiejętności menadżerskie	2	20	20		ZO/ZO	2	5	10		ZO/ZO
Zarządzanie kryzysowe w turystyce i hotelarstwie	2	20	20		ZO/ZO	2	10	10		ZO/ZO
Język obcy angielski 2	3		30		ZO	3		15		ZO
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w turystyce										
Innowacyjność w przedsiębiorstwie turystycznym	3	20	20		ZO/ZO	3	10	15		ZO/ZO
Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym	3	20	20		ZO/ZO	3	10	10		ZO/ZO
Przedmiot do wyboru 2 (PDW 2): • Transport lotniczy • E-marketing usług turystycznych	3	10	15		ZO/ZO	3	5	10		ZO/ZO
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii										
Zarządzanie jakością usług w hotelarstwie	3	20	20		ZO/ZO	3	10	15		ZO/ZO
Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelarskim	3	20	20		ZO/ZO	3	10	10		ZO/ZO
Przedmiot do wyboru 2 (PDW 2): • Kuchnie regionalne w gastronomii hotelowej • Usługi spa i wellness w hotelu	3	10	15		ZO/ZO	3	5	10		ZO/ZO
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie wydarzeniami										
Innowacyjność w przemyśle spotkań	3	20	20		ZO/ZO	3	10	15		ZO/ZO
Zarządzanie e-wydarzeniami	3	20	20		ZO/ZO	3	10	10		ZO/ZO
Przedmiot do wyboru 2 (PDW 2): • Planowanie zrównoważonych wydarzeń i spotkań • Dobór i współpraca z partnerami projektu	3	10	15		ZO/ZO	3	5	10		ZO/ZO
RAZEM: 48	RAZEM: 305	RAZEM: 335	RAZEM: 15			RAZEM: 48	RAZEM: 150	RAZEM: 195	RAZEM: 15	



WYKAZ PRZEDMIOTÓW

	SEMESTR III				
	STUDIA STACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Technologie informacyjne w turystyce	2	15	30		ZO/ZO
Narzędzia analizy rynku turystycznego i hotelarskiego	2	20	20		ZO/ZO
Język obcy angielski 3	3		30		ZO
Proseminarium	1		5		ZO
Seminarium dyplomowe I	2		30		ZO
PRAKTYKI					
Praktyka zawodowa	14		360		ZO
SPECJALNOŚCI DO WYBORU					
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w turystyce					
Systemy wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	2	10	30		ZO/ZO
Zarządzanie relacjami z klientem biura podróży	2	10	20		ZO/ZO
Społeczno-ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw turystycznych	2	10	20		ZO/ZO
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii					
Systemy wspomagające zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	2	10	30		ZO/ZO
Zarządzanie relacjami z klientem w hotelarstwie	2	10	20		ZO/ZO
Zaawansowane zarządzanie przychodami w hotelu	2	10	20		ZO/ZO
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie wydarzeniami					
Technologie informacyjne w przemyśle spotkań	2	10	30		ZO/ZO
Zarządzanie relacjami z klientem korporacyjnym	2	10	20		ZO/ZO
Finansowanie wydarzeń	2	10	20		ZO/ZO
	RAZEM: 42	RAZEM: 125	RAZEM: 685	RAZEM: 0	



STUDIA NIESTACJONARNE

	SEMESTR III				
	STUDIA NIESTACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
	2	5	20		ZO/ZO
	2	10	15		ZO/ZO
	3		15		ZO
	1		5		ZO
	2		20		ZO
	14		360		ZO
	2	10	20		ZO/ZO
	2	5	15		ZO/ZO
	2	10	10		ZO/ZO
	2	10	20		ZO/ZO
	2	5	15		ZO/ZO
	2	10	10		ZO/ZO
	2	10	20		ZO/ZO
	2	5	15		ZO/ZO
	2	10	10		ZO/ZO
	RAZEM: 42	RAZEM: 90	RAZEM: 570	RAZEM: 0	



WYKAZ PRZEDMIOTÓW

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR IV				
	STUDIA STACJONARNE				
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
Zarządzanie projektami	4	15	30		ZO/ZO
Seminarium dyplomowe II	12		30		ZO
Język obcy angielski 4	5		30		E
SPECJALNOŚCI DO WYBORU					
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w turystyce					
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - projekt biznesowy	6		40		ZO
Przedmiot do wyboru 3 (PDW3):					
• Wybrane formy turystyki	3	10	15		ZO/ZO
• Formy animacji czasu wolnego					
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii					
Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii - Projekt biznesowy	6		40		ZO
Przedmiot do wyboru 3 (PDW3):					
• Strategie marketingowe w gastronomii	3	10	15		ZO/ZO
• Procedury bezpieczeństwa w gastronomii					
SPECJALNOŚĆ Zarządzanie wydarzeniami					
Organizacja wydarzenia - projekt biznesowy	6		40		ZO
Przedmiot do wyboru 3 (PDW3):					
• Formalne aspekty organizacji wydarzeń	3	10	15		ZO/ZO
• Kreacja i produkcja wydarzeń (EventCanvas)					
	RAZEM: 48	RAZEM: 45	RAZEM: 255	RAZEM: 0	

SEMESTR IV

SEMESTR IV					
STUDIA NIESTACJONARNE					
	ECTS	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	E-learning	Forma zaliczenia
	4	5	20		ZO/ZO
	12		20		ZO
	5		15		E
	6		25		ZO
	3	5	10		ZO/ZO
	6		25		ZO
	3	5	10		ZO/ZO
	6		25		ZO
	3	5	10		ZO/ZO
	RAZEM: 36	RAZEM: 20	RAZEM: 140	RAZEM: 0	