



Wyniki finansowe sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w latach 2012-2022 (Komunikat nr 2/2023 Instytutu Turystyki SGTiH Vistula)

I. Informacje o źródłach danych

W „Biuletynie Statystycznym” nr 3/2023 Głównego Urzędu Statystycznego ukazały się tablice „Wyniki finansowe przedsiębiorstw według sekcji i działów” zawierające podstawowe dane finansowe przedsiębiorstw w latach 2020-2023 (w ujęciu kwartalnym). Do wersji elektronicznej Biuletynu¹ dołączono podobne tablice z lat 2010-2021. Tablice te obejmowały następujące składowe:

1. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w milionach PLN
2. Koszty sprzedanych produktów towarów i materiałów w milionach PLN
3. wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów stanowi różnicę między przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie (kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów)
4. wynik finansowy brutto obliczony jako różnicę przychodów ogółem i kosztów ogółem – w przypadku nadwyżki kosztów ogółem nad przychodami ogółem wynik finansowy zapisuje się ze znakiem (-).

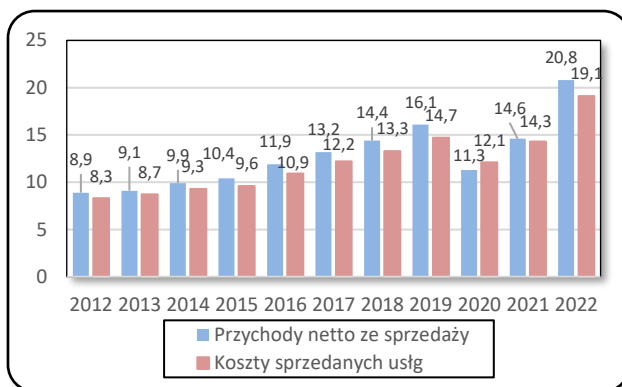
W poszczególnych latach badaniami objęto od 15,5 tys. do 17,5 tys. przedsiębiorstw, w tym od 270 do 330 przedsiębiorstw z sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia”.

II. Wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w latach 2012-2022

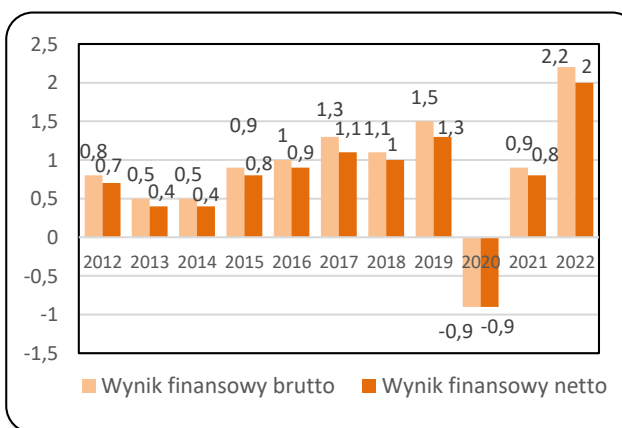
Według szacunków GUS w 2022 roku przychody netto ze sprzedaży towarów i usług przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i gastronomii wyniosły 20,8 mld PLN i były wyższe od przychodów w 2021 roku o 42,5%, ale także wyższe od przychodów w 2019 roku sprzed pandemii o 29,2%.

W tym samym roku koszty sprzedanych produktów, towarów i usług wyniosły 19,1 mld i były wyższe od kosztów w 2019 roku o 29,9%. W 2022 roku saldo było dodatnie i wyniosło 1,7 mld PLN.

Rys. 1. Przychody netto i koszty sprzedaży produktów i usług sektora w mld PLN w latach 2012-2022



Rys. 2. Wynik finansowy netto i brutto sektora w mld PLN w latach 2012-2022



O ile w 2021 roku wynik finansowy brutto wyniósł 0,9 mld PLN a wynik finansowy netto 0,8 mld PLN. W latach 2010-2019 wahał się od 0,4 do 1,5 mld PLN natomiast w 2022 r. **wynik finansowy był dodatni i wyniósł odpowiednio 2,1 i 2,0 mld PLN.**

Warto odnotować, że jeszcze przez pierwsze półrocze 2021 r. wynik finansowy zarówno brutto jak i netto był ujemny i wyniósł zarówno brutto jak i netto 0,14 mld PLN.

¹ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/informacje-o-sytuacji-spoleszno-gospodarczej/biuletyn-statystyczny-nr-32021,4,110.html>



III. Szczegółowe wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w 2022 roku

W 2022 roku przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w całej gospodarce wyniosły 4882,3 mld PLN i były wyższe niż w 2021 roku o 27,4%. W tym samym roku produkcja artykułów spożywczych i napojów wyniosła 369,6 mld PLN i była większa niż w 2021 roku o 32,4%.

Według oszacowań GUS w 2022 roku z bazy noclegowej skorzystało 28,4 mln turystów krajowych i 5,3 mln turystów zagranicznych.

Tabela 1. Przychody netto ze sprzedaży i koszty sprzedanych usług w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” w poszczególnych kwartałach 2022 roku w mld PLN.

Kwartał 2022 roku	Przychody netto ze sprzedaży	Koszty sprzedanych usług	Wynik finansowy brutto	Wynik finansowy netto
I kw.	3,9	3,8	0,14	0,11
II kw.	5,1	4,6	0,61	0,55
III kw.	5,9	5,2	0,90	0,86
IV kw.	5,8	5,5	0,56	0,49
I-IV kw.	20,7	19,1	2,22	2,01

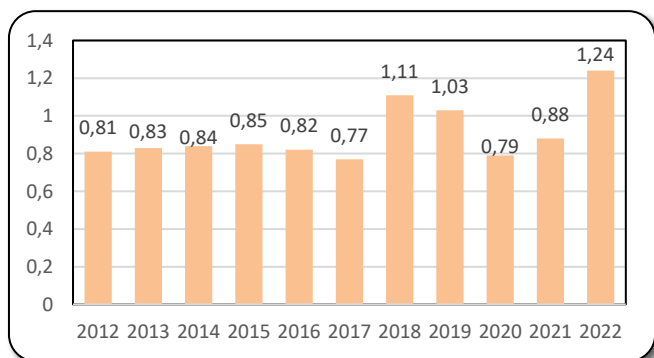
W pierwszym kwartale 2021 roku odnotowano ujemny wynik finansowy w całym sektorze. Dodatni wynik finansowy odnotowano w trzech kolejnych kwartałach 2021 roku i w całym 2022 roku

Zysk brutto w 2022 roku wyniósł 2,4 mld PLN, a strata brutto 0,2 mld PLN. A więc wynik finansowy sektora w 2022 roku był dodatni i wyniósł 2,2 mld PLN.

IV. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i usług gastronomicznych w latach 2012-2022 w mld PLN

Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w 2022 roku wyniosły 1239,5 mln PLN i były wyższe od nakładów w najlepszym 2018 roku o 12,7%.

Rys. 3. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w latach 2012-2022 w mld PLN



Wartość kosztorysowa zadań inwestycyjnych rozpoczętych w 2022 roku wyniosła 233,0 mln PLN podczas gdy w 2020 rok

400,7 mln PLN, a w 2021 roku 355,8 mln PLN. i po raz kolejny była niższa ad wartości zadań rozpoczętych w 2019 roku.

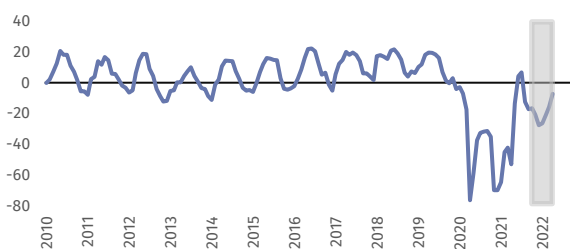
V. Koniunktura na rynku usług turystycznych

Wskaźniki koniunktury gospodarczej GUS oblicza na podstawie prowadzonych co miesiąc badań opinii dyrektorów przedsiębiorstw metodą testu koniunktury zharmonizowanych z odpowiednimi zaleceniami Komisji Europejskiej dla krajów członkowskich Unii Europejskiej. Wskaźniki są obliczane w formie sald powstających jako różnica między procentem odpowiedzi pozytywnych i negatywnych. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury obliczany jest jako średnia arytmetyczna ważonych sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa.

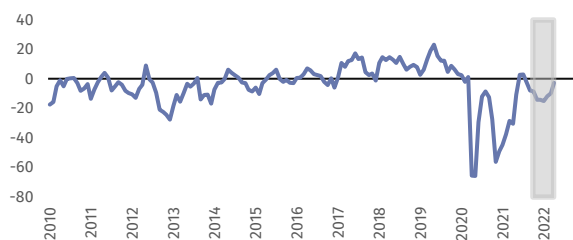
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości powyżej zera są uznawane za pozytywne (wskazujące na „dobrą” koniunkturę), a poniżej zera – negatywne (wskazujące na „złą” koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.²

Poniższe wykresy zostały sporządzone na podstawie wskaźników miesięcznych. Widać, że wskaźniki koniunktury w sektorze zakwaterowania rosną cyklicznie w miesiącach letnich. Tendencja ta znacznie słabiej jest widoczna w sektorze gastronomii. Koniunktura w tym ostatnim sektorze w ostatnich latach (2014-2019) zdecydowanie poprawiała się.

Rys. 4. Ogólny klimat koniunktury w sektorze zakwaterowania w latach 2010-2022



Rys. 5. Ogólny klimat koniunktury w sektorze gastronomii w latach 2010-2022



Warszawa, maj 2023

dr Krzysztof Łopaciński

Komunikaty Instytutu Turystyki SGTiH „Vistula” są dostępne również w wersji elektronicznej na stronie Instytutu <https://www.vistulahospitality.edu.pl/nauka-i-badania/instytut-turystyki/biblioteka/raporty-wlasne>

² Źródło: Biuletyn statystyczny nr 3/2023, GUS

