



Baza noclegowa i jej wykorzystanie w latach 2010-2021

(Komunikat nr 2/2022 Instytutu Turystyki SGTiH Vistula)

I. Informacje o źródłach danych

W „Biuletynie Statystycznym” nr 3/2022 Głównego Urzędu Statystycznego ukazały się tablice „Wyniki finansowe przedsiębiorstw według sekcji i działów” zawierające podstawowe dane finansowe przedsiębiorstw w latach 2019-2021 (w ujęciu kwartalnym). Do wersji elektronicznej Biuletynu¹ dołączono podobne tablice z lat 2010-2021.

Tablice te obejmowały następujące składowe:

1. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w milionach PLN
2. Koszty sprzedanych produktów towarów i materiałów w milionach PLN
3. wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów stanowi różnicę między przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie (kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów)
4. wynik finansowy brutto obliczony jako różnicę przychodów ogółem i kosztów ogółem – w przypadku nadwyżki kosztów ogółem nad przychodami ogółem wynik finansowy zapisuje się ze znakiem (-).

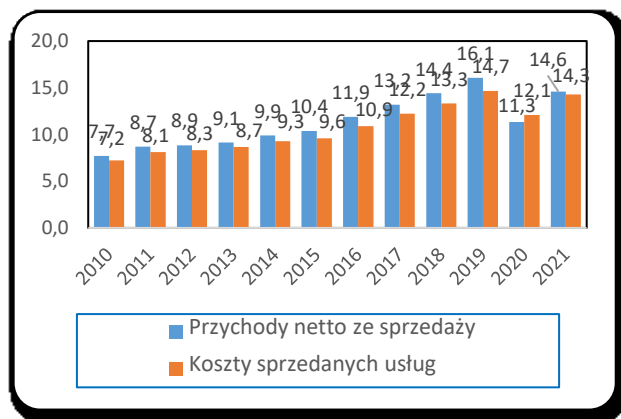
W poszczególnych latach badaniami objęto od 15,5 tys. do 17,5 tys. przedsiębiorstw, w tym od 270 do 330 przedsiębiorstw z sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia”.

II. Wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w latach 2010-2021

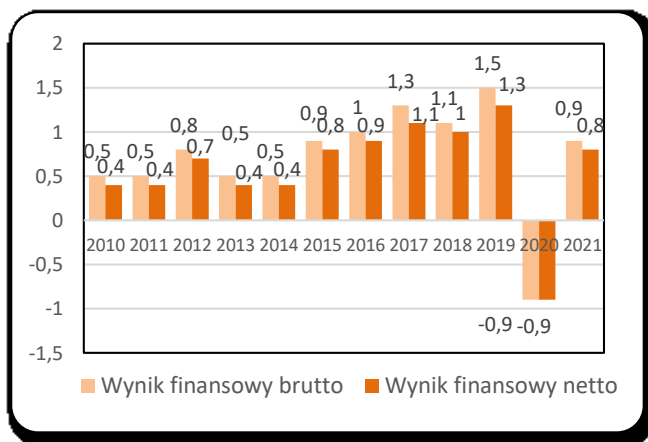
Według szacunków GUS w 2021 roku przychody netto ze sprzedaży towarów i usług przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i gastronomii wyniosły 14,6 mld PLN i były wyższe od przychodów w 2020 roku o 29,2% i niższe od przychodów w 2019 roku o 9,3%.

W tym samym roku koszty sprzedanych produktów, towarów i usług wyniosły 14,3 mld i były niższe od kosztów w 2019 roku o 2,7%. Po wyniku ujemnym w 2020 roku saldo w 2021 r. było dodatnie i wyniosło 0,3 mld PLN.

Rys. 1. Przychody netto i koszty sprzedaży produktów i usług w mld PLN w latach 2010-2021



Rys. 2. Wynik finansowy netto i brutto w mld PLN w latach 2010-2021



O ile w 2020 roku zarówno wynik finansowy brutto jak i netto był ujemny i wyniósł 0,9 mld PLN a w latach 2010-2019 wahał się od 0,4 do 1,5 mld PLN to w 2021 r. wynik finansowy był dodatni i wyniósł odpowiednio 0,9 i 0,8 mld PLN.

Warto odnotować, że przez pierwsze półrocze 2021 r. wynik finansowy zarówno brutto jak i netto był ujemny i wyniósł zarówno brutto jak i netto 0,14 mld zł.

¹ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/informacje-o-sytuacji-spoleczo-gospodarczej/biuletyn-statystyczny-nr-32021,4,110.html>



III. Szczegółowe wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w 2021 rok

W 2021 roku przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w całej gospodarce wyniosły 3832,3 mld PLN i były wyższe niż w 2020 roku o 23,3%. W tym samym roku produkcja artykułów spożywczych i napojów wyniosła 279,1 mld PLN i była większa niż w 2020 roku o 12,3%.

Według oszacowań GUS w 2021 roku z bazy noclegowej skorzystało 19,7 mln turystów krajowych i 2,5 mln turystów zagranicznych.

Tabela 1. Przychody netto ze sprzedaży i koszty sprzedanych usług w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” w poszczególnych kwartałach 2021 roku w mld PLN.

Kwartał 2020 roku	Przychody netto ze sprzedaży	Koszty sprzedanych usług	Wynik finansowy brutto	Wynik finansowy netto
I kw.	2,2	2,7	-0,45	-0,46
II kw.	2,9	3,0	+0,34	+0,30
III kw.	4,5	3,8	+0,83	+0,79
IV kw.	5,0	4,8	+0,23	+0,19
I-IV kw.	14,6	14,3	+0,95	+0,84

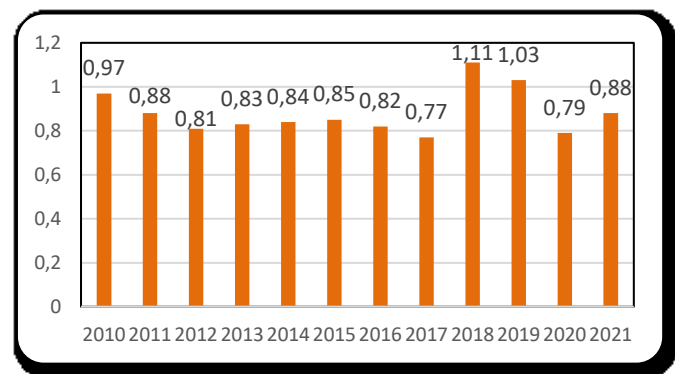
W pierwszym kwartale 2021 roku odnotowano ujemny wynik finansowy w całym sektorze. Dodatni wynik finansowy odnotowano w trzech kolejnych kwartałach 2021 roku.

Zysk brutto w 2021 roku wyniósł 1,6 mld PLN, a strata brutto 0,6 mld PLN. A więc wynik finansowy sektora w 2021 roku był dodatni i wyniósł 1,0 mld PLN.

IV. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w latach 2010-2021 w mld PLN

Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w 2021 roku wyniosły 880,6 mln PLN i były niższe od nakładów w 2019 roku o 14,6%, ale były nieco wyższe niż średnie nakłady w latach 2012-2017.

Rys. 3. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w latach 2010-2021 w mld PLN



Wartość kosztorysowa zadań inwestycyjnych rozpoczętych w 2020 roku wyniosła 400,7 mln PLN, a w 2021 roku 355,8 mln PLN. i po raz kolejny była niższa ad wartości zadań rozpoczętych w 2019 roku.

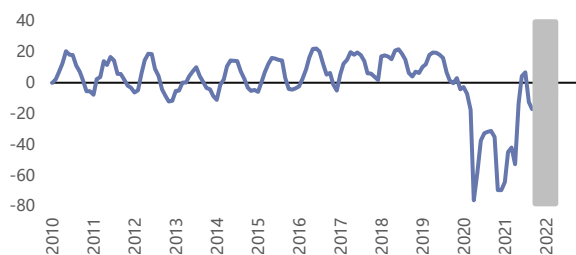
V. Koniunktura na rynku usług turystycznych

Wskaźniki koniunktury gospodarczej GUS oblicza na podstawie prowadzonych co miesiąc badań opinii dyrektorów przedsiębiorstw metodą testu koniunktury zharmonizowanych z odpowiednimi zaleceniami Komisji Europejskiej dla krajów członkowskich Unii Europejskiej. Wskaźniki są obliczane w formie sald powstających jako różnica między procentem odpowiedzi pozytywnych i negatywnych. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury obliczany jest jako średnia arytmetyczna ważonych sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa.

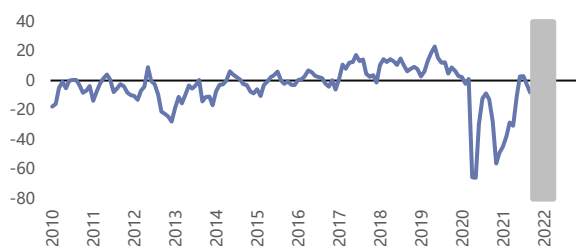
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości powyżej zera są uznawane za pozytywne (wskazujące na „dobrą” koniunkturę), a poniżej zera – negatywne (wskazujące na „złą” koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.²

Poniższe wykresy zostały sporządzone na podstawie wskaźników miesięcznych. Widać, że wskaźniki koniunktury w sektorze zakwaterowania rosną cyklicznie w miesiącach letnich. Tendencja ta znacznie słabiej jest widoczna w sektorze gastronomii. Koniunktura w tym ostatnim sektorze w ostatnich latach (2014-2019) zdecydowanie poprawiała się.

Rys. 4. Ogólny klimat koniunktury w sektorze zakwaterowania w latach 2010-2022



Rys. 5. Ogólny klimat koniunktury w sektorze gastronomii w latach 2010-2022



Warszawa, kwiecień 2022

dr Krzysztof Łopaciński

Komunikaty Instytutu Turystyki SGTiH „Vistula” są dostępne również w wersji elektronicznej na stronie Instytutu <https://www.vistulahospitality.edu.pl/nauka-i-badania/instytut-turystyki/biblioteka/raporty-wlasne>

² Źródło: Biuletyn statystyczny nr 3/2021, GUS

