



Wyniki finansowe sektora „Zakwaterowanie i gastronomia” w latach 2010-2020 (Komunikat Instytutu Turystyki SGTiH Vistula)

I. Informacje o źródłach danych

W „Biuletynie Statystycznym” nr 3/2021 Głównego Urzędu Statystycznego ukazała się tablice „Wyniki finansowe przedsiębiorstw według sekcji i działów” zawierające podstawowe dane finansowe przedsiębiorstw w latach 2019-2020 (w ujęciu kwartalnym). Do wersji elektronicznej Biuletynu¹ dołączono podobne tablice z lat 2010-2020.

Tablice te obejmują następujące składowe:

1. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w milionach PLN
2. Koszty sprzedanych produktów towarów i materiałów w milionach PLN
3. wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów stanowi różnicę między przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie (kosztami sprzedanych produktów, towarów i materiałów)
4. wynik finansowy brutto oblicza się jako różnicę przychodów ogółem i kosztów ogółem – w przypadku nadwyżki kosztów ogółem nad przychodami ogółem wynik finansowy zapisuje się ze znakiem (-).

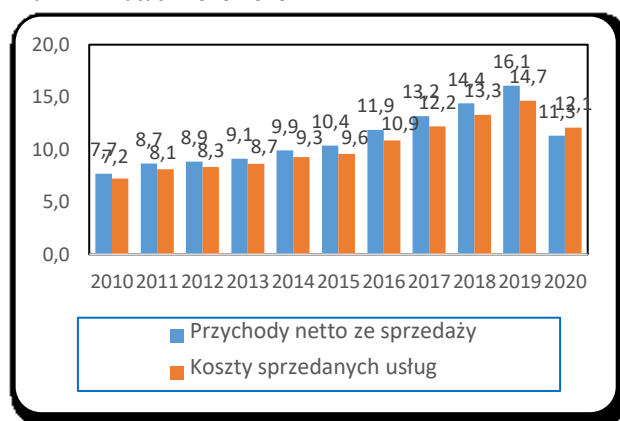
W poszczególnych latach badaniami objęto od 15,5 tys. do 17,5 tys. przedsiębiorstw, w tym od 270 do 330 przedsiębiorstw z sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia”.

II. Wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w latach 2010-2020

Według szacunków GUS w 2020 roku Przychody netto ze sprzedaży towarów i usług przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i gastronomii wyniosły 11,3 mld PLN i były niższe od przychodów w 2019 roku o 29,5%.

W tym samym roku koszty sprzedanych produktów, towarów i usług wyniosły 12,1 mld i były niższe od kosztów w 2019 roku o 17,6%.

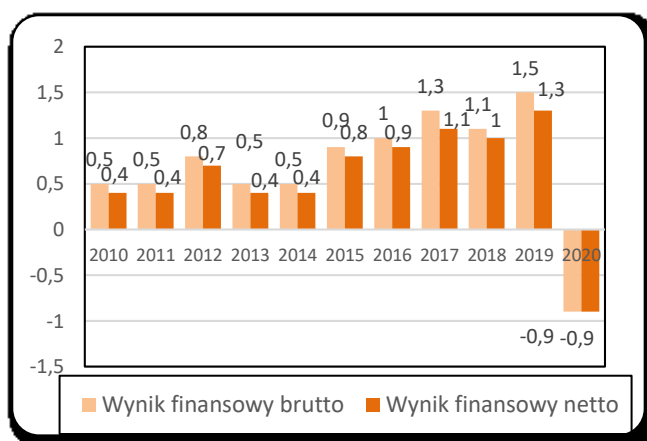
Rys. 1. Przychody netto i koszty sprzedaży produktów i usług w mld PLN w latach 2010-2020



Przychody w 2020 roku wyniosły 11,3 mld PLN i były niższe niż w 2019 roku o 4,8 mld PLN. W tym samym roku koszty sprzedaży wyniosły 12,1 i były niższe niż w 2019 roku o 2,6 mld PLN a saldo było ujemne i wyniosło 0,8 mld PLN.

Warto zwrócić uwagę, że w ciągu minionego dziesięciolecia przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i usług w sektorze bazy noclegowej i gastronomii systematycznie rosły.

Rys. 2. Wynik finansowy netto i brutto w mld PLN w latach 2010-2020



W 2020 roku zarówno wynik finansowy brutto jak i netto był ujemny i wyniósł 0,9 mld PLN natomiast w latach 2010-2019 wahał się od 0,4 do 1,5 mld PLN

¹ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/inne-opracowania/informacje-o-sytuacji-spolesczno-gospodarczej/biuletyn-statystyczny-nr-32021,4,110.html>

III. Szczegółowe wyniki finansowe przedsiębiorstw sektora bazy noclegowej i usług gastronomicznych w 2020 rok

W 2020 rok przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w całej gospodarce wyniosły 3107,6 mld PLN i były niższe niż w 2019 roku o 1,4%. W tym samym roku produkcja artykułów spożywczych i napojów wyniosła 248,5 mld PLN i była większa niż w 2019 roku o 1,4%.

Według oszacowań GUS w 2020 roku z bazy noclegowej skorzystało 15,6 mln turystów krajowych i 2,3mln turystów zagranicznych.

Tabela 1. Przychody netto ze sprzedaży i koszty sprzedanych usług w sekcji „Zakwaterowanie i gastronomia” w poszczególnych kwartałach 2020 roku w mld PLN.

Kwartał 2020 roku	Przychody netto ze sprzedaży	Koszty sprzedanych usług	Wynik finansowy brutto	Wynik finansowy netto
I kw.	3,2	3,3	-0,26	-0,26
II kw.	1,8	2,3	-0,34	-0,36
III kw.	3,6	3,4	+0,31	+0,32
IV kw.	2,7	3,1	-0,63	-0,61
I-IV kw.	11,3	12,1	-0,92	-0,92

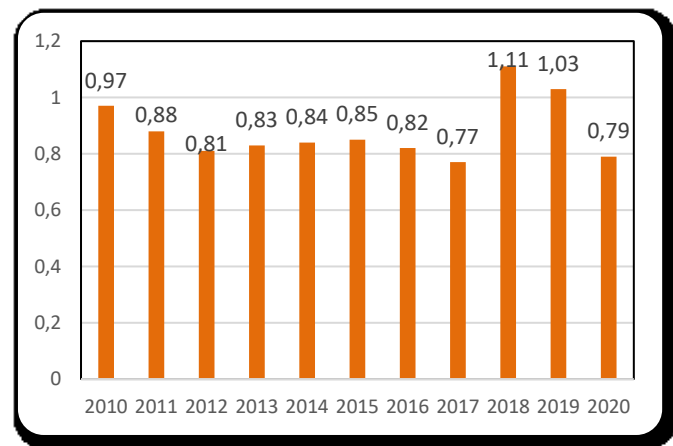
Mimo braku pandemii w Polsce w pierwszym kwartale 2020 roku odnotowano ujemny wynik finansowy w całym sektorze. Dodatni wynik finansowy odnotowano jedynie w trzecim kwartale 2020 roku.

Zysk brutto w 2020 roku wyniósł 0,6 mld PLN, a strata brutto 1,5 mld PLN. A więc wynik finansowy sektora w 2020 roku był ujemny i wyniósł 0,9 mld PLN.

IV. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w latach 2010-2020 w mld PLN

Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w 2020 roku wyniosły 793,3 mln PLN i były niższe od nakładów w 2019 roku o 23,3%, ale były podobne do nakładów w latach 2012-2017.

Rys. 3. Nakłady inwestycyjne w sektorze bazy noclegowej i gastronomii w latach 2010-2020 w mld PLN



Wartość kosztorysowa zadań inwestycyjnych rozpoczętych w 2020 roku wyniosła 400,7 mln PLN i była niższa ad wartości zadań rozpoczętych w 2019 roku o 40,7%.

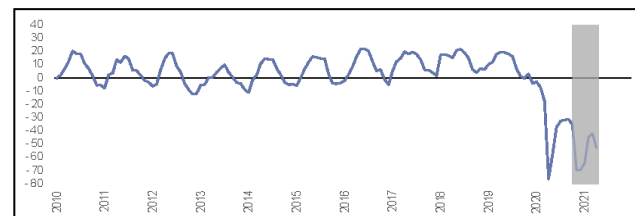
V. Koniunktura na rynku usług turystycznych

Wskaźniki koniunktury gospodarczej GUS oblicza na podstawie prowadzonych co miesiąc badań opinii dyrektorów przedsiębiorstw metodą testu koniunktury zharmonizowanych z odpowiednimi zaleceniami Komisji Europejskiej dla krajów członkowskich Unii Europejskiej. Wskaźniki są obliczane w formie sald powstających jako różnica między procentem odpowiedzi pozytywnych i negatywnych. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury obliczany jest jako średnia arytmetyczna ważonych sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa.

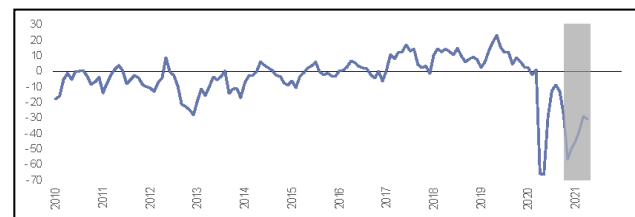
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości powyżej zera są uznawane za pozytywne (wskazujące na „dobrą” koniunkturę), a poniżej zera – negatywne (wskazujące na „złą” koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.²

Poniższe wykresy zostały sporządzone na podstawie wskaźników miesięcznych. Widać, że wskaźniki koniunktury w sektorze zakwaterowania rosną cyklicznie w miesiącach letnich. Tendencja ta znacznie słabiej jest widoczna w sektorze gastronomii. Koniunktura w tym ostatnim sektorze w ostatnich latach (2014-2019) zdecydowanie poprawiała się.

4. Ogólny klimat koniunktury w sektorze zakwaterowania w latach 2010-2021



5. Ogólny klimat koniunktury w sektorze gastronomii w latach 2010-2021



Warszawa, maj 2021

dr Krzysztof Łopaciński

² Źródło: Biuletyn statystyczny nr 3/2021, GUS

